

**Studien- und Prüfungsordnung für den weiterbildenden Zertifikatskurs
„Profilorientiertes Marketing- und Vertriebsmanagement“
an der Hochschule Augsburg
vom 21. Oktober 2014**

Aufgrund von Art. 13 Abs. 1, Art. 43 Abs. 6, Art. 58 Abs. 1 und Art. 61 Abs. 2 des Bayerischen Hochschulgesetzes BayHSchG vom 23. Mai 2006 (GVBl 2006 S. 2006, BayRS 2210-1-1-WFK) erlässt die Hochschule für angewandte Wissenschaften Augsburg (im Weiteren: Hochschule Augsburg) folgende Satzung:

**§ 1
Studienziele**

¹Der weiterbildende *Zertifikatskurs „Profilorientiertes Marketing- und Vertriebsmanagement“* hat das Ziel, in komprimierter Form zentrale Kompetenzen in den Bereichen Marketing, Kommunikation und Vertrieb anwendungsorientiert zu vermitteln, um für eine Tätigkeit in einer qualifizierten Fach- und Führungsposition (Management) zu qualifizieren.

²Hauptkompetenzen, die in diesem Kurs vermittelt werden, sind:

1. Bewertungs- und Entscheidungskompetenz
2. Vertriebskompetenz
3. Online und Offline-Marketingkompetenz
4. Kommunikationskompetenz
5. Rechtskompetenz

**§ 2
Verantwortlichkeit und Durchführung**

¹Inhaltlich verantwortlich ist die Fakultät für Wirtschaft an der Hochschule Augsburg.

²Durchführungsort und Vertragspartner für die Teilnehmer ist das Technologie Centrum Westbayern (im Weiteren: TCW Nördlingen) in Nördlingen.

**§ 3
Qualifikation für das Studienmodul, Zulassung**

(1) Der weiterbildende Zertifikatskurs richtet sich an

1. Berufserfahrene aus allen Studiengängen,
2. Personen ohne Hochschulzugangsberechtigung, wenn sie über eine qualifizierte Berufsausbildung und mindestens 3 Jahre Berufserfahrung nach Abschluss der Ausbildung verfügen.

(2) Über die Gleichwertigkeit eines ausländischen Abschlusses entscheidet die Prüfungskommission gem. Art. 63 Bayerisches Hochschulgesetz.

(3) Die Zulassung gilt als erteilt, wenn zwischen dem Bewerber und dem TCW Nördlingen als rechtlich verantwortlichem Träger ein Vertrag über die Durchführung des weiterbildenden Studiums zustande gekommen ist.

**§ 4
Aufbau des Studiums**

¹Der weiterbildende Zertifikatskurs „Profilorientiertes Marketing- und Vertriebsmanagement“ wird ausschließlich berufsbegleitend durchgeführt. ²Er ist auf die Dauer eines Jahres, unabhängig von bestehenden Semesterzeiten, angelegt.

§ 5

Fächer, Stundenzahlen, Lehrveranstaltungen und Prüfungen

Die Fächer, ihre Stundenzahl, die Art der Lehrveranstaltungen und die Prüfungen sind in der Anlage 1 festgelegt.

§ 6

Prüfungsgesamtnote

¹Es wird eine Prüfungsgesamtnote gebildet. ²Bei der Ermittlung der Prüfungsgesamtnote werden die Studienarbeit mit 70 % und das Kolloquium mit 30 % gewichtet.

§ 7

Prüfungskommission

¹Es wird eine Prüfungskommission mit 3 Personen gebildet. ²Hierzu gehören der/die Weiterbildungsverantwortliche der Fakultät für Wirtschaft, ein weiteres Mitglied der Fakultät für Wirtschaft sowie die wissenschaftliche Leitung des TCW Nördlingen, welche die Prüferfähigkeit nach Art. 62 des Bayerischen Hochschulgesetzes besitzen muss. ³Sollte kein Mitglied der TCW Nördlingen zur Verfügung stehen, welches die Prüferfähigkeit nach Art. 62 des Bayerischen Hochschulgesetzes besitzt, bestimmt die Fakultät für Wirtschaft ein Ersatzmitglied.

§ 8

Studienplan

¹Die Fakultät für Wirtschaft der Hochschule Augsburg erstellt zur Sicherstellung eines Lehrangebots einen Studienplan, der nicht Teil der Studienordnung ist. ²Der Studienplan regelt insbesondere auch die Prüfungstermine.

§ 9

Bestehen der Prüfung

Die Prüfung ist bestanden, wenn in allen auf Prüfungen oder auf studienbegleitenden Leistungsnachweisen beruhenden Endnoten mindestens die Note „ausreichend“ erzielt wurde.

§ 10

Zertifikat, Abschlusszeugnis

¹Die Teilnehmer erhalten bei Besuch aller 10 Module eine Teilnahmebestätigung entsprechend der Anlage 2. ²Die Hochschule Augsburg stellt bei bestandener Prüfung den Teilnehmern ein benotetes Zertifikat gemäß der Anlage 3 aus.

§ 11

Anwendung von Prüfungsbestimmungen

Soweit sich aus der Satzung nichts Gegenteiliges ergibt, gelten die Vorschriften der Rahmenprüfungsordnung für die Fachhochschulen in Bayern vom 17.10.2001, GVBl. S. 686, sowie der Allgemeinen Prüfungsordnung der Fachhochschule Augsburg vom 1. August 2007 in der jeweils gültigen Fassung.

§ 12

Inkrafttreten

Diese Studien- und Prüfungsordnung tritt am Tage nach ihrer Bekanntgabe in Kraft.

Ausgefertigt auf Grund des Beschlusses des Senats der Hochschule Augsburg vom 21.10.2014 und der Genehmigung des Präsidenten der Hochschule Augsburg vom 22.10.2014.

Augsburg, den 22.10.2014

Prof. Dr.-Ing. H.-E. Schurk
Präsident

Erläuterung der Abkürzungen:

GewE	=	Gewicht der Endnote bei der Bildung der Prüfungsgesamtnote
LN	=	studienbegleitender Leistungsnachweis
mdIP	=	mündliche Prüfung
StA	=	Studienarbeit
SU	=	seminaristischer Unterricht
Ü	=	Übung

Anlage 1:

Übersicht über die Fächer und Leistungsnachweise des weiterbildenden Zertifikatskurs „Profilorientiertes Marketing- und Vertriebsmanagement“ an der Hochschule Augsburg

1	2	3		4		5	6
Lfd. Nr.		Gesamtstundenzahl	Credits	Art der Lehrveranstaltung		Endnotenbildende studienbegleitende Leistungsnachweise	Ergänzende Regelungen
1	Profilorientiertes Kundenmanagement	18	2	SU, U			
2	Marketing und Konsumentenverhalten	18	2	SU, Ü			
3	Grundlagen Marktforschung	9	1	SU, U			
4	Absatz- und Unternehmenskommunikation	18	2	SU, Ü			
5	Online-Marketing	18	2	SU, Ü			
6	International Business Behaviour	9	1	SU, Ü			
7	Gesprächs- und Verhandlungstraining	9	1	SU, U			
8	Verkaufstraining	18	2	SU, U			
9	Vertragsgestaltung	9	1				
10	Profilorientiertes Produkt- und Schnittstellenmanagement	18	2				
11	Studienarbeit	160	12	StA		StA	Die Fachendnote geht mit dem Gewicht 0,7 in die Prüfungsgesamtnote (GewE) ein
12	Kolloquium	6	2	mdIP		mdIP	Die Fachendnote geht mit dem Gewicht 0,3 in die Prüfungsgesamtnote (GewE) ein
	Gesamt	310	30				



Hochschule Augsburg
University of Applied Sciences

Weiterbildungszentrum Donau-Ries



Hochschul-Zertifikat

„Profilorientiertes Marketing- und Vertriebsmanagement“

Zeitraum: November 2014 – Juli 2015

für

Melanie Muster

Hochschul-Zertifikat

Melanie Muster

hat am Zertifikatskurs

„Profilorientiertes Marketing- und Vertriebsmanagement“

mit folgenden Modulen erfolgreich

teilgenommen:

- (1) Profilorientiertes Kundenmanagement
- (2) Marketing und Konsumentenverhalten
- (3) Grundlagen Marktforschung
- (4) Absatz- und Unternehmenskommunikation
- (5) Online-Marketing
- (6) International Business Behaviour
- (7) Gesprächs- und Verhandlungstraining
- (8) Verkaufstraining
- (9) Vertragsgestaltung
- (10) Profilorientiertes Produkt- und Schnittstellenmanagement

Der Kurs umfasste 144 Unterrichtsstunden im Zeitraum:
November 2014 bis Juli 2015.

Nördlingen, 03.07.2015

Prof. Dr. Erika Regnet
Weiterbildungskoordinatorin
Hochschule Augsburg, Fakultät für Wirtschaft

Prof. Dr.-Ing. Markus Glück
Geschäftsführer, Technologie Centrum Westbayern,
Fakultät für Maschinenbau und Verfahrenstechnik



Hochschule Augsburg
University of Applied Sciences

Weiterbildungszentrum Donau-Ries



Hochschul-Zertifikat „Profilorientiertes Marketing- und Vertriebsmanagement“

Zeitraum: November 2014 – Juli 2015

für

Melanie Muster

Hochschul-Zertifikat

Melanie Muster

hat am Zertifikatskurs

„Profilorientiertes Marketing– und Vertriebsmanagement“

mit folgenden Modulen erfolgreich

teilgenommen:

- (1) Profilorientiertes Kundenmanagement
- (2) Marketing und Konsumentenverhalten
- (3) Grundlagen Marktforschung
- (4) Absatz– und Unternehmenskommunikation
- (5) Online–Marketing
- (6) International Business Behaviour
- (7) Gesprächs– und Verhandlungstraining
- (8) Verkaufstraining
- (9) Vertragsgestaltung
- (10) Profilorientiertes Produkt– und Schnittstellenmanagement

Der Kurs umfasste 310 Unterrichtsstunden mit gesamt 30 ECTS im Zeitraum:

November 2014 bis Juli 2015.

Frau Melanie Muster erzielte die Abschlussnote 1,2

Nördlingen, 03.07.2015